

Vážená paní, vážený pane,

jménem **Asociace televizních organizací** bychom Vás rádi jako realizátor výzkumu požádali o spolupráci na vyplnění dotazníku, který je nezbytnou součástí projektu měření televizní sledovanosti (tzv. peplemetrový projekt).

Každoročně se tohoto výzkumu účastní **12 tisíc domácností z celé ČR, které jsou (stejně jako ta Vaše) oslovovány na základě náhodného výběru ze souboru všech adres v ČR. Vaše osobní účast ve výzkumu je důležitá a vítaná, ať už Vaše domácnost vlastní a používá televizor či nikoli.**

Projekty TVmetrového měření probíhají ve všech vyspělých zemích světa. Jejich výsledky jsou základem pro barevné koláčové grafy sledovanosti televize nebo žebříčky úspěšnosti pořadů, se kterými jste se možná setkali v médiích. **Bez těchto informací by televizní společnosti neznaly Vaše divácké preference.** Podrobnější informace o měření televizní sledovanosti naleznete na [www.peoplemetry.cz](http://www.peoplemetry.cz).

**Vyškolený/á tazatel/ka společnosti Nielsen Admosphere, která měření sledovanosti televize realizuje, Vás v následujících týdnech navštíví a s Vaším laskavým svolením provede rozhovor se členy Vaší domácnosti. Tazatel/ka se Vám na začátku návštěvy prokáže tazatelským průkazem Nielsen Admosphere, který obsahuje jméno tazatele. V rámci rozhovoru Vám předá podrobnější informace o výzkumu a zodpoví veškeré Vaše dotazy. Tazatel/ka se bude snažit minimalizovat časovou náročnost pro Vaši domácnost.**

Nielsen Admosphere se jako člen oborové organizace SIMAR účastní její iniciativy PRO VÝZKUM, která si klade za cíl vysvětlovat široké veřejnosti základní principy výzkumu, jeho etické zásady a přínos pro společnost. Více informací se dozvíte na webu [www.provyzkum.cz](http://www.provyzkum.cz) nebo přímo od tazatele/tazatelky.

V případě jakýchkoli pochybností si můžete informace z tohoto dopisu i důvěryhodnost tazatele/tazatelky ověřit telefonátem přímo do společnosti Nielsen Admosphere **na bezplatnou linku: 800 250 025.**

Předem Vám mnohokrát děkujeme za spolupráci a vstřícnost.

Jménem realizátora projektu pro Asociaci televizních organizací

David Satranský

Ředitel elektronických měření, Nielsen Admosphere, a.s.

Jménem společnosti Nielsen Admosphere, a.s. jsem se Vás zde pokoušel/a zastihnout dne \_\_\_\_\_ v souvislosti s výzkumem v rámci projektu elektronického měření sledovanosti televize. Bohužel neúspěšně.

Pokud byste mě kontaktoval/a na telefonním čísle 735 977 167, nebo prostřednictvím e-mailové adresy \_\_\_\_\_, mohli bychom se domluvit na pro Vás nejvhodnějším termínu. Případně Vás zkusím navštívit sám ještě jednou.

Velice si vážím Vašeho zájmu a času, který mi případně věnujete.

ID tazatele  
64498

Jméno tazatele  
JIRÍ LECHNER  
POSDEDICE